



RUNDBRIEF

8. Treffen Lenkungskreis Fairtrade-Stadt, 09.01.2013

Rathaus

Anwesende:

U. Hellenbrand (LH Mainz), K. Gruber (Engagement Global), S. Zink (BJA/BDKJ), P. Zimmermann (awake), S. Bartlett (Weltladen Unterwegs), J. Schroeder (Weltladen Mainz), M. Dessu (Bio und fair), M Rieger (IGS Bretzenheim), W. Krüger, A. Goriin, E. Wolf (VHS Mainz), J. Nikolay (Kath. Dekanat), C. Poignie (ISIM)

Moderation: S. Gresch, Amt für Stadtentwicklung, agenda21@stadt.mainz.de, Tel. 123730

Liebe Leserinnen und Leser dieses Protokolls: Die Kampagne Fairtrade Mainz möchten Ihr Wissen, Ihre Erfahrungen und Ihre Kontakte nutzen, so kommen wir gemeinsam in der Sache sicher gut voran. Dieser Rundbrief enthält zum einen die Ergebnisse der Lenkungskreis-Treffen und zum anderen ergänzende Informationen und Erkenntnisse. Falls Sie bei den Treffen nicht dabei sein konnten, soll es Sie auf dem Laufenden halten. Bitte informieren Sie doch auch interessierte Kollegen, Nachbarn oder Freunde über die Fairtrade-Stadt Kampagne Mainz.

Fragebogen Schulen

Der Fragebogen für die Schulen wurde an die 61 Schulen verschickt. Der fertige Bogen wird an die Lenkungskreis-Mitglieder zur Information und evtl. persönlichen Ansprache weitergeleitet. Frau Rieger gibt Rückmeldung.

Treffen Lenkungskreis

Der Lenkungskreis trifft sich 2013 alle 2 Monate. Eventuelle Terminverschiebungen werden bei den Treffen miteinander abgestimmt.

Postkarten-Aktion

Postkartenaktion soll 2013 durchgeführt werden. Mit bekannten Mainzer Gesichter soll für die Fairtrade-Kampagne und speziell für das Fairtrade-Lied geworben werden. Es werden immer noch Mainzer Gesichter gesucht. Einige Teilnehmer boten an, Prominente anzusprechen (z.B. L. Reichow oder U. Höfken). Mainz 05 wurde angesprochen: Herr Heidel hat zugesagt! Man einigte sich auf eine zunächst geringere Auflage, so dass die Kosten von den Akteuren gestemmt werden können.

Mainz Marathon

Kontaktaufnahme mit den zuständigen Stellen erfolgte direkt Anfang Januar. Wir sind dran, dass eventuell fair gehandelte Bananen an die Sportler beim Mainz-Marathon ausgegeben werden können. Auch hier große Aufgeschlossenheit gegenüber dem Thema. Weitere Informationen folgen.

Open Ohr

Auch in diesem Jahr soll das Thema Fairtrade in das Open Ohr Festival (Pfingsten) transportiert werden. Die Sache mit dem fairen Kaffee muss dieses Jahr besser laufen (Siegel). Grundsätzlich ist ein Infostand möglich, z.B. gemeinsam mit dem Weltladen, Erlassjahr u.a.. Hierzu müsste eine Rückmeldung erfolgen, wer zeitliche Kapazitäten hätte, einen Stand mit zu betreuen. Näheres wird beim nächsten Treffen besprochen, wenn auch das Thema des diesjährigen Festivals feststeht.

Deutscher Entwicklungstag

Am 25. Mai findet erstmals der Deutsche Entwicklungstag statt – ein Aktionstag, der bundesweit in 16 Städten durchgeführt wird, so auch in Mainz. Unter dem Motto: Dein Engagement. Unserer Zukunft. Deutscher Entwicklungstag 2013 soll gemeinsam durch vielfältige Aktionen, interessante Informationen und ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm eine breite Öffentlichkeit erreicht werden und ihr das bürgerschaftliche



RUNDBRIEF

und kommunale Engagement in der Entwicklungszusammenarbeit in Mainz und in Rheinland-Pfalz gebracht werden und sie soll zum Mitmachen ermutigt werden. Die Veranstaltung ist von 11 bis 16.00 Uhr auf dem Gutenbergplatz. Die Einladung an die Gruppen wurde im Januar versendet. Auch die Fairtrade-Kampagne ist aufgerufen, sich zu beteiligen. Angestrebt wird die Auszeichnung als Fairtrade-Stadt an diesem Tag. Dazu muss die Bewerbung nun fertig gestellt werden.

Bewerbung

Die Bewerbung wird so schnell wie möglich erstellt und an TransFair gesendet. Die Liste Einzelhandel muss noch komplettiert werden. Für eine Entscheidung benötigt TransFair eine Bearbeitungszeit von 6-8 Wochen.

FairNasch.mich

Die Aktion des BJA/BDKJ ist im 2. Halbjahr 2012 angelaufen. 800 Restaurants und Geschäfte in Mainz und Rheinhessen wurden mit einem Fragebogen angeschrieben. Leider war der Rücklauf überschaubar. Unter www.fairnaschmich.de kann man sich weiter informieren. Ein Heft wird zusammengestellt und soll im März 2013 vorgestellt werden.

Pressebericht dpa

Anfang Januar kam eine Anfrage der dpa für einen Bericht über die Fairtrade-Kampagne in Mainz. Sowohl in der Mainzer RheinZeitung als auch in der AZ sind Berichte erschienen.

Gastronomie

Mit der Wahl eines neuen Vorstandes der DEHOGA soll die Gastronomie in Mainz mit der Fairtrade-Kampagne noch mal konkret angesprochen werden. Denkbar ist eine Aktion in Anlehnung an Bremen www.fair-in-bremen.de. Andere Kommunen z.B. Bonn, haben die Gastro-Betriebe, in denen faire Produkte angeboten werden, mit einem attraktiven Aufkleber versehen. So können Gäste gleich erkennen, was diese Gastronomie auszeichnet. Hier ist auch eine Verknüpfung mit den beliebten Schlemmerblöcken denkbar. Wir bleiben am Thema dran. **Wer Interesse und Ideen hat, ist herzlich eingeladen sich einzubringen.**

Homepage

Das Thema eigene Homepage für die Kampagne soll noch mal konzentriert angegangen werden. Beim nächsten Lenkungskreis wird darüber gesprochen.

Fairtrade-Frühstück

22. April bis 05. Mai 2013

Am 22. April 2013 startet die weltweite Aktion „Fairtrade-Frühstück“. Bis zum 05. Mai 2013 ruft TransFair engagierte Privatpersonen, Aktionsgruppen, Kirchengemeinden, Schulen, Unternehmen, Fairtrade-Towns, Handel und Gastronomie in ganz Deutschland dazu auf, Frühstücke mit Fairtrade-Produkten zu organisieren und Fairtrade-Produkte zu hervorzuheben.

Gemeinsam soll gezeigt werden: Fairtrade-Produkte aus dem globalen Süden gehören ganz selbstverständlich zu unserem täglichen Frühstück.

Wer hat Aktionsidee für Mainz???

Erinnerung Fairtrade-Song FAIRliebt

Mit dem Kauf von 50 CDs von MONOKLAES, die unseren Fairtrade-Song komponiert haben, haben wir nun die uneingeschränkten Rechte, das Mainzer Lied zu spielen. Es wurde eine Vorfinanzierung vorgenommen. Nun muss versucht werden, die 50 CDs auch zu verkaufen (Stückpreis 10,- €), so dass die Fairtrade-Kampagne keine Verluste hat. Sie liegt im Weltladen, im awake und im Umweltladen bereits aus. Daher die Bitte an alle: wer kann CDs zum Verkauf auslegen? Ein "Werbeschild" liegt vor, um darauf aufmerksam zu machen. Natürlich werden die CDs auch bei Veranstaltungen im nächsten Jahr angeboten.



RUNDBRIEF

Weltfrauentag

Beim Weltfrauentag am 8.3.2013 wird die Gewerkschaft verdi an ca. 1000 weibliche Mitglieder fair gehandelte Rosen verteilen. Dazu gibt es eine Info-Postkarte zum Thema „Blumen aus menschen- und umweltgerechtem Anbau“. Bei der Veranstaltung des Frauenbüros am 8.3. im Rathaus werden ebenfalls Info-Flyer dazu ausgelegt. TransFair hatte aufgerufen, anlässlich des Weltfrauentages auf die Arbeitsbedingungen der Frauen in den Blumenplantagen hinzuweisen.

Weihnachtsmarkt

Das Thema Weihnachtsmarkt soll in 2013 frühzeitig und zielführender angegangen werden. Kontakt zum zuständigen Fachamt besteht. Leider sind keine der versendeten Fragebogen zurückgekommen. Der Weihnachtsmarkt und Fairtrade ist aber ein schönes Thema für die Kampagne 2013.

Bestandsaufnahme Einzelhandel

Die Bestandsaufnahme Einzelhandel und Cafés wird als offene Liste verstanden und kann jederzeit ergänzt werden. Die Liste soll im folgenden Prozess weitere Einzelhändler und Gastronomen motivieren, (weitere) faire Produkte in ihr Sortiment aufzunehmen, um somit aufgelistet zu werden. Die Liste wird ins Internet gestellt.

Die Leserinnen und Leser dieses Rundbriefes werden gebeten, in den Geschäften in ihrem Stadtteil zu überprüfen, ob faire Produkte angeboten werden. Bitte auch rückmelden, wer weitere Cafés mit fairem Angebot kennt!

Bestanderfassung Fairtrade in Mainz

Nachhaltiger Konsum bedeutet vor allem die Verwendung von regionalen und saisonalen Produkten. Dort wo es angemessen und akzeptabel ist und wo die Produkte verfügbar sind, sollten bio/faire Produkte verwendet werden.

Schulen

An der BBS IV hat ein Tag der Nachhaltigkeit stattgefunden. Themenschwerpunkte waren Erneuerbare Energien, Abfall und Müllvermeidung sowie Nachhaltigkeit konkret vor Ort. Die Fairtrade-Kampagne wurde u.a. vorgestellt. Im Rahmen der Ausstellung der Schülerinnen und Schüler gab es einen Stand mit Fairtrade-Produkten. Auch sonst gibt es an der Schule einen Fairtrade-Verkaufsstand, der rege genutzt wird.

Landesanstalt für politische Bildung RLP

In der Landesanstalt für Politische Bildung wird ab sofort fairer Kaffee gekauft. Der Kontakt zur LpB besteht über den Millennium-Aktionskreis des Landes RLP.

Interessantes

Sehr interessante und empfehlenswerte Seite:
www.fairerhandel-aktuell.de

Hier noch mal der Hinweis auf die Seite bio und fair
www.bioundfair.de



RUNDBRIEF

Treffen Lenkungskreis

Die nächsten Treffen des Lenkungskreises im neuen Jahr sind:

27.02.2013 17.04.2013 12.06.2013 28.08.2013 23.10.2013 11.12.2013

Jeweils 18.00 bis 20.00 Uhr. Die Orte werden jeweils festgelegt.

Das Treffen am **27.02.2013** findet im **Innenministerium** statt (Schillerstraße 9, 3. OG, Zimmer 306. Nachzügler müssten den Seiteneingang benutzen. Handy-Nr. für den Notfall: Cornelia Poignie 0171/8346656.

gez. S. Gresch